

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

Bogotá D.C., 1 de abril de 2025

VIGÉSIMO OCTAVO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO-CCCE
NIT	900223319-6
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6816846
Nombre de la acción formativa	AF1 - DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES
Modalidad	Virtual
Grupo	9
Unidad temática	UT2 - CUIDAR LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE ES CUIDAR EL CLIENTE
Tipo de evento formativo	CURSO
Metodología	Teórico – Practica
Lugar de ejecución	BOGOTÁ D.C - NORTE DE SANTANDER
Herramienta empleada	https://sena.entrena.co/
Fecha de visita	11/02/2025
Hora de la visita	8:00 am – 10:00 am
Interventor académico	Jaqueline Sánchez Castrillón
Interventor que realiza la visita	Catherine Rivera

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º CO1.PCCNTR.6836437 de**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO-CCCE, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: MICHAEL HERNÁNDEZ SEGURA
- Identificación: C.C. 1.130.616.410

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La acción de formación visitada es la AF1 – “datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies” en su unidad temática UT2 – “cuidar la privacidad del cliente es cuidar el cliente”

El evento formativo tiene como objetivo abordar las operaciones digitales en la era de la navegación post-cookies, enfocándose en las estrategias avanzadas y efectivas para esta nueva etapa, con énfasis en la privacidad y la eficiencia en la medición y análisis de datos. Se buscará maximizar el uso del "modo de consentimiento" y los datos propios.

La interventoría al revisar el contenido dispuesto en la plataforma, se evidenció en materia de la unidad temática número 2 (Fundamentos de la privacidad de datos y consideraciones éticas; Marco legal global y las expectativas de los clientes sobre la privacidad de datos; Construyendo la confianza del cliente a través de la transparencia; Gestión de la privacidad de datos y el cumplimiento como un proceso continuo)

Así las cosas, la interventoría constató que el curso ha sido estructurado en módulos sobre los temas establecidos, con la información correspondiente a lo dispuesto en el proyecto aprobado, utilizando una metodología teórica y práctica que estimula la adquisición y el desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el foro, como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje.

3.2 Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 50 beneficiarios, durante el desarrollo de la visita se evidenciaron 65 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión.

El tipo de población beneficiaria corresponde al nivel ocupacional medio, con cargos tales como: coordinadores, jefes, directores, gerentes y líderes.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

3.2. Capacitador o tutor: Durante el desarrollo de la visita se evidencia el docente a cargo de la sesión formativa, el señor MICHAEL HERNÁNDEZ SEGURA, con número de cédula 1.130.616.410, docente aprobado por la interventoría y que coincide con el registrado en el cronograma del proyecto.

3.3. Centro de atención al usuario (CAU): Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), el cual cuenta con un correcto funcionamiento y respuesta oportuna.

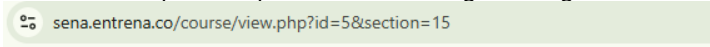
4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de su imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita debajo del jingle del PFCE y antes del video de bienvenida del SENA. Adicionalmente, en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos.  Convocatoria DG 0001 -2024 Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001 - 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios 
Material de formación	El material de formación de la AF1 - datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	el ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://sena.entrena.co/ . La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conveniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados																								
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.																								
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 2 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones:  Página Principal Área personal Mis cursos <table><tr><th>Curso</th><th>Participantes</th><th>Calificaciones</th><th>Competencias</th></tr><tr><td colspan="4">Sesiones sincrónicas del Grupo 9</td></tr><tr><th>No.</th><th>Fecha</th><th>Hora</th><th>Temática</th></tr><tr><td>1</td><td>06-feb-2025</td><td>6:00 PM - 8 P</td><td>Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3</td></tr><tr><td>2</td><td>11-feb-2025</td><td>6:00 PM - 8 P</td><td>Socialización de la UT4 a la UT6</td></tr><tr><td>3</td><td>19-feb-2025</td><td>6:00 PM - 8 P</td><td>Aclaración de dudas</td></tr></table> UT2 - CUIDAR LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE ES CUIDAR EL CLIENTE - Fecha: 06/02/2025 – Duración: 129 minutos. En cada caso se explicaron los contenidos y se profundizó en algunos de ellos. Al finalizar la sesión, se dio un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.	Curso	Participantes	Calificaciones	Competencias	Sesiones sincrónicas del Grupo 9				No.	Fecha	Hora	Temática	1	06-feb-2025	6:00 PM - 8 P	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3	2	11-feb-2025	6:00 PM - 8 P	Socialización de la UT4 a la UT6	3	19-feb-2025	6:00 PM - 8 P	Aclaración de dudas
Curso	Participantes	Calificaciones	Competencias																						
Sesiones sincrónicas del Grupo 9																									
No.	Fecha	Hora	Temática																						
1	06-feb-2025	6:00 PM - 8 P	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3																						
2	11-feb-2025	6:00 PM - 8 P	Socialización de la UT4 a la UT6																						
3	19-feb-2025	6:00 PM - 8 P	Aclaración de dudas																						
Dudas e inquietudes	Se verifica que la Acción de formación cuenta con encuentros																								

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

Sesión	Aspectos verificados
	sincrónicos, los cuales se desarrollan según lo establecido en el cronograma, brindando a los beneficiarios un óptimo desarrollo del curso.

La Interventoría verificó, además, el listado de asistencia en el lugar destinado para ello (participantes), correspondiente al grupo objeto de revisión.

5.2. Enfoque de la acción de formación: De acuerdo con el proyecto aprobado, el evento tiene como objetivo desarrollar competencias en la gerencia media de las empresas del sector, para liderar la transformación en la recopilación, uso y análisis de la información de los clientes digitales, con el fin de mejorar la personalización de la experiencia del cliente e incrementar las ventas de productos y servicios.

CCCE indica el enfoque de la acción de formación está dirigido a la educación para el trabajo.

Así las cosas, la Interventoría encuentra que los contenidos y la población aprobada son pertinentes con los objetivos del evento formativo.

6. HALLAZGOS: No se evidenciaron desviaciones por parte de la interventoría que requieran ser abordadas como hallazgos.

7. RECOMENDACIONES: Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del curso sea satisfactorio y oportuno.

A la fecha no se perciben las grabaciones de las 2 sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación. Es importante dar cumplimiento a este requisito que se encuentra plasmado en el anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA), numeral 1.6.

Tener presente que, en el ítem de calificaciones, se debe disponer de un filtro o clasificación por grupo.

8. CONCLUSIONES

- El grupo 10 de la AF1 tiene unificadas las sesiones sincrónicas de bienvenida, presentación de contenido, ruta de formación y socialización de la UT1 a la UT3, con un tiempo de conexión de 2 horas y 9 minutos.
- El ítem de calificaciones (avance académico) no dispone de un filtro por grupo

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

- No se perciben las 2 grabaciones de las sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.
- La sesión académica visitada se encuentra definida, considerada y desarrollada en la plataforma virtual conforme lo descrito en el proyecto aprobado.
- El docente asociado a la acción de formación y unidad temática visitada es el aprobado por la Interventoría y coincide con el registrado en el cronograma aprobado.
- La plataforma de las acciones de formación en la modalidad virtual expone de manera permanente el texto “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.
- El material de formación se encuentra disponible para los beneficiarios en plataforma.
- La temática tratada fue pertinente de acuerdo con lo indicado en la propuesta aprobada para la formación visitada.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación	
 Convocatoria DG 0001 - 2024  CAPACITADOR  Nombres Michael Apellidos Hernández Segura Documento: 1130616410 Nº Convenio y Sigla CO1.PCCNTR.6816846 de 2024 Los acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001 - 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios	 Aviso: El presente documento únicamente tiene vigencia y validez para efectos de la ejecución del convenio No. CO1.PCCNTR.6816846 suscrito en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 del SENA.  Firma Director de proyecto

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	



Michael Hernández Segura

Docente, consultor y comunicador estratégico. Magíster en Comunicación Transmedia y Especialista en marketing digital, comercio electrónico e innovación social.

Capacitador en redes sociales, generación de ingresos y desarrollo de proyectos sociales. Con enfoque en impulsar el talento local y promover el desarrollo sostenible.

Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)


[WhatsApp](#)

[Funciones](#)
[Privacidad](#)
[Centro de ayuda](#)
[Blog](#)
[Para empresas](#)
[Aplicaciones](#)

Chatea en WhatsApp con el +57 324 4650483

[Ir al chat](#)

Hola, me puedes ayudar

AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies. 2025





	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

Unidad temática visitada

sena.entrena.co/course/view.php?id=5§ion=3

Página Principal Área personal Mis cursos

Curso Participantes Calificaciones Competencias

Unidad 2



UT 2
Cuidar la privacidad del cliente es cuidar el cliente

Material de formación

Ruta de aprendizaje



Grupo 9
Febrero 6 al 20

Febrero 6	Unidad Temática 1 Fundamentos del marketing digital post cookies en la era digital	Febrero 12 al 16	Unidad Temática 4 Estrategias avanzadas de marketing y ecommerce en un mundo sin cookies
Febrero 7	Unidad Temática 2 Cuidar la privacidad del cliente es cuidar el cliente	Febrero 17 al 19	Unidad Temática 5 Herramientas de inteligencia artificial para el marketing & ecommerce
Febrero 8 al 11	Unidad Temática 3 Captura y gestión inteligente de datos para marketing digital y ecommerce	Febrero 20	Unidad Temática 6 Resolución de problemas complejos (5% de competencias transversales)

Unidad temática 2 Cuidar la privacidad del cliente es cuidar el cliente





1 de 26
< Siguiente >

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

¿De qué se trata esta unidad?





Aprende a:

- Entender los principios de privacidad de datos y sus implicaciones éticas.
- Analizar marcos legales globales y expectativas de los usuarios.
- Construir confianza del cliente mediante la transparencia.

Entender, conocer, aprender y comprender

Aquí entenderemos las **consideraciones éticas** y mejores prácticas en la **recopilación de datos**, conoceremos las regulaciones de privacidad y aprenderemos a **construir confianza del cliente** a través de la transparencia. También exploraremos las **implicaciones de la privacidad** en la personalización de la experiencia del cliente.

Infografía 1

[Siguiente >](#)

Índice de contenido

- Introducción
- Video 1 Introducción a las temáticas
- Infografía interactiva 1 Fundamentos de la privacidad de datos y consideraciones éticas
- Infografía interactiva 2 ¿Sabías qué...? 😊
- Infografía interactiva 3 Google y su influencia en el impacto
- Infografía interactiva 4 Miremos ejemplos de grandes marcas
- Preguntas de reflexión
- Actividad interactiva 1 ¡Ejercítate! 😊
- Video 2 Comprendiendo el marco normativo
- Marco legal global y las expectativas de los usuarios sobre la privacidad de datos
- Infografía interactiva 5 Casos reales
- Preguntas de reflexión
- Video 3 Construyendo confianza del cliente
- Construyendo la confianza del cliente a través de la transparencia
- Infografía interactiva 6 - 5 Formas prácticas para construir confianza con tu cliente
- Actividad interactiva 2 ¡Ejercítate! 😊
- Preguntas de reflexión
- Referencias bibliográficas
- Infografía interactiva 7 Resumen de la unidad temática

[Siguiente >](#)

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	



The image shows a presentation slide and a digital document viewer. The slide has a yellow background with a purple header that says "¿Sabías qué...?" with a smiley face emoji. Below the header, there is a photo of a man looking thoughtful, and text that reads: "Más del 70% de los consumidores afirma que dejaría de comprar a una empresa si siente que no protege adecuadamente su información personal. Fuente: Elogia, IAB Spain, Estudio sobre el Estado de la Privacidad Digital." Below this, it says "¡La confianza es clave en el comercio electrónico!". At the bottom of the slide is the logo for "en Entrenamiento.com".

Below the slide is a digital document viewer showing a document titled "CARTILLA AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies". The document is displayed in a dark-themed interface with a sidebar on the left showing a list of pages. The main content area shows a slide titled "CAPÍTULO 2 DESARROLLO DE CONTENIDOS" and "UNIDAD TEMÁTICA 1 FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL POST COOKIES". The slide features a large graphic with a circular arrow and a globe.

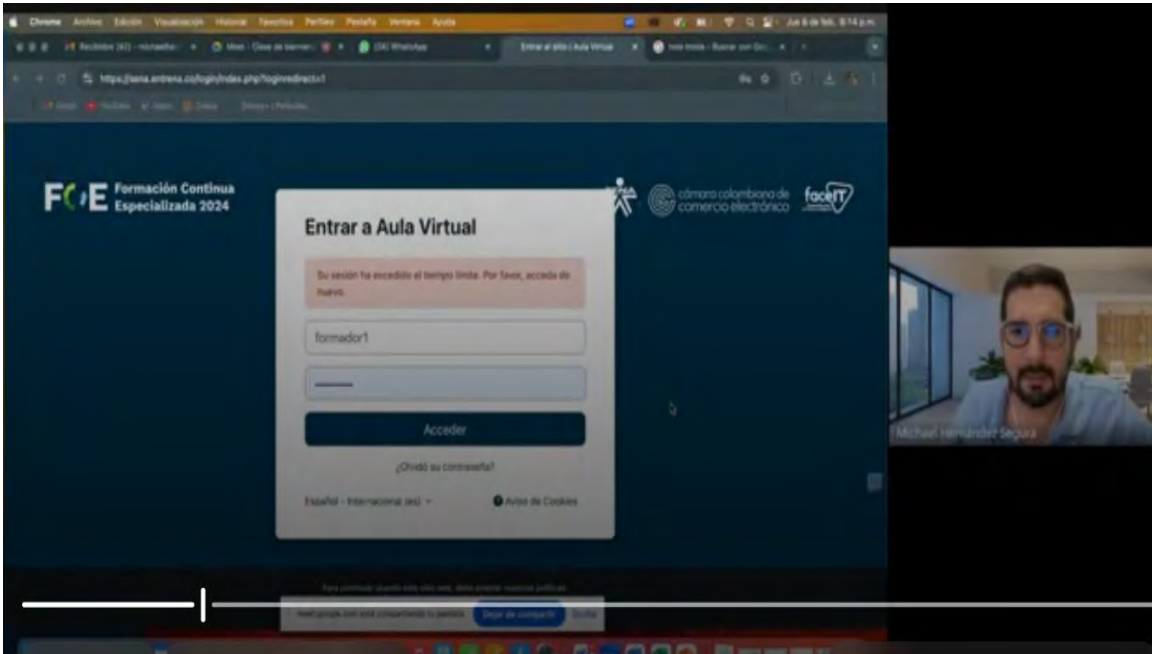
	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

Asistencia a las sesiones sincrónicas
Inicial

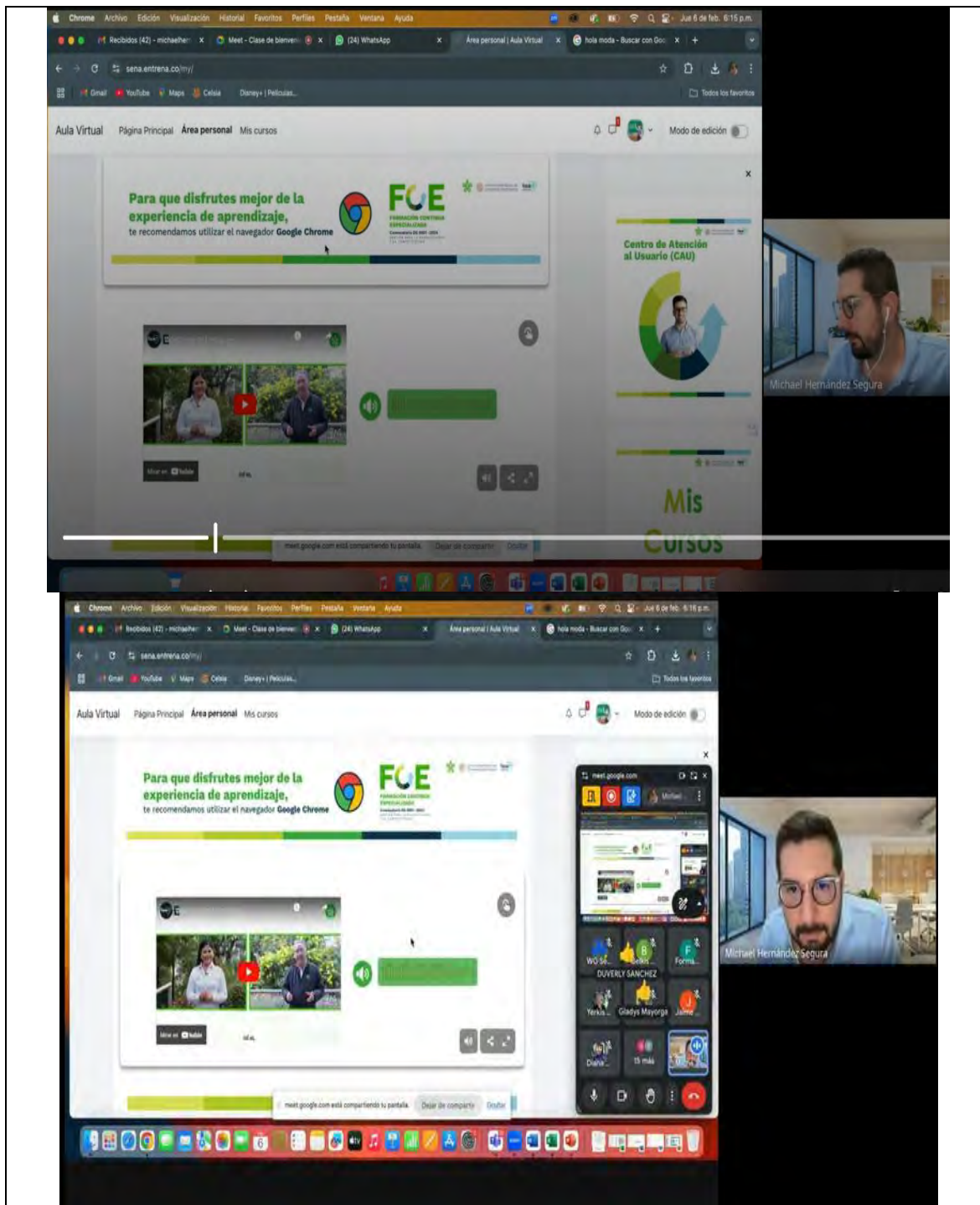
Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3 (en conjunto)

Clase de bienvenida [AF1][GR9] - 2025/02/06 17:44 GMT-05:00 - Recording



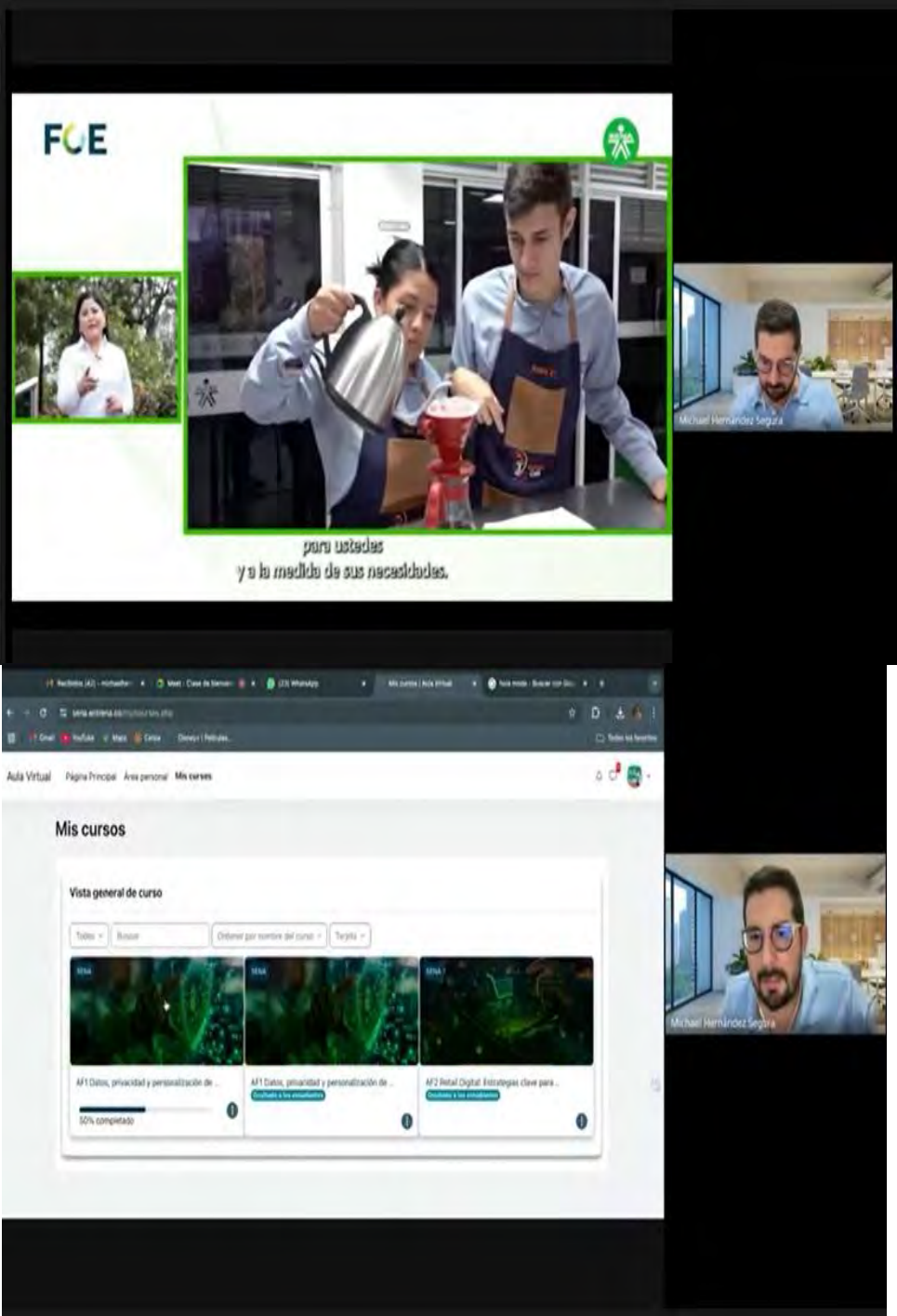


	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	



Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
 Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
 Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
 Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
 NIT 890.980.040-8

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

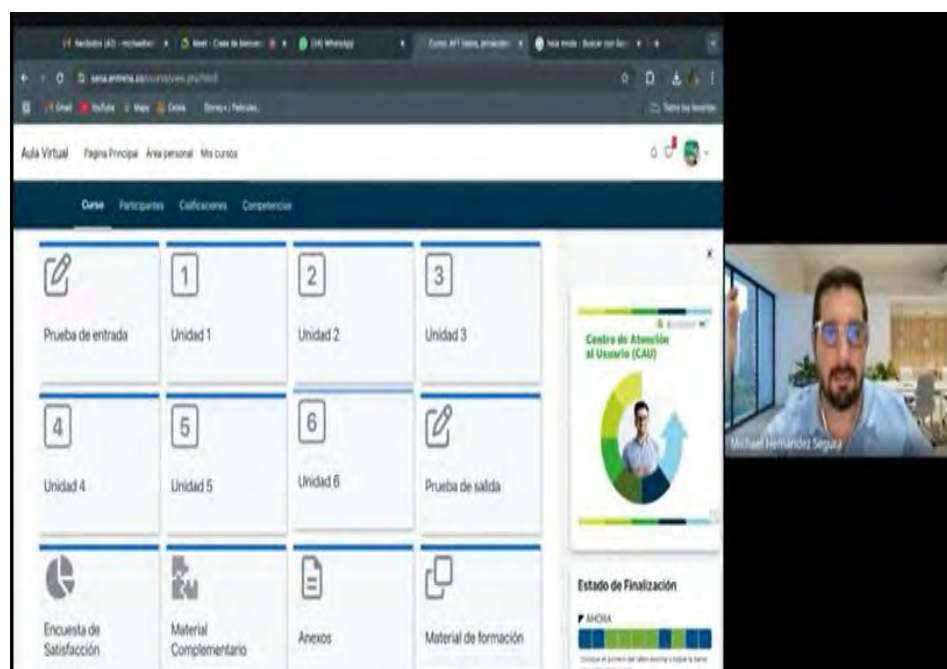
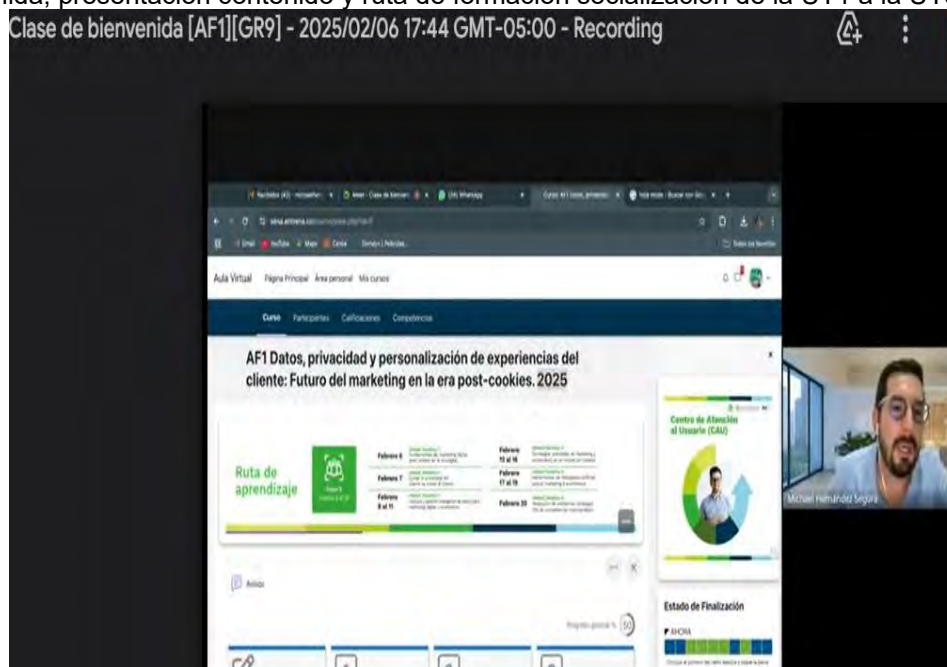


Explicativa UT2 - CUIDAR LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE ES CUIDAR EL CLIENTE -

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1955 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1999	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-1174	

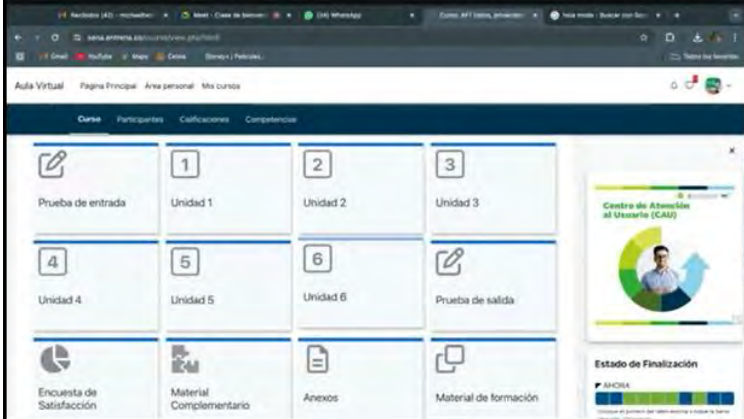
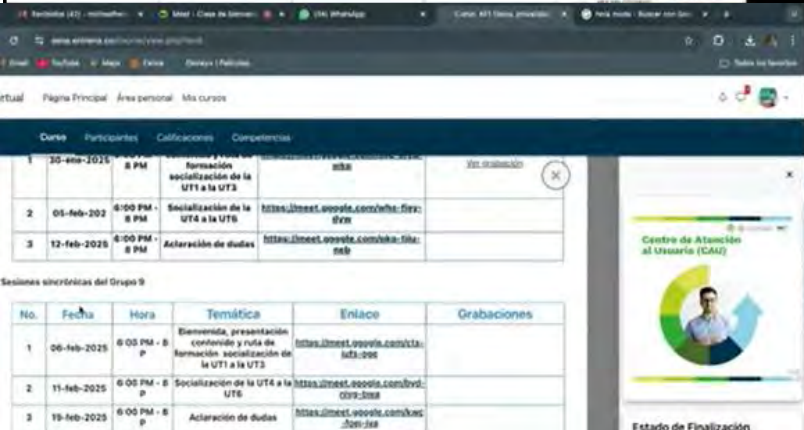
Fecha: 06/02/2025

Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3
 Clase de bienvenida [AF1][GR9] - 2025/02/06 17:44 GMT-05:00 - Recording



Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
 Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
 Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
 Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
 NIT 890.980.040-8

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

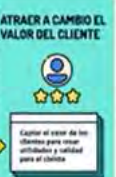
Modelo simple del marketing digital

Para brindarles experiencias de usuario exitosas a nuestros clientes a través del comercio electrónico, debemos trascender de las acciones promocionales a **generar estrategias que crean valor y permitan la construcción de vínculos relacionales con ellos.**

CREAR VALOR PARA LOS CLIENTES Y CONSTRUIR RELACIONES CON EL CLIENTE



ATRACER A CAMBIO EL VALOR DEL CLIENTE



Copyright 2007, Prentice-Hall, Inc.

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-1174	



Dudas e inquietudes

A la fecha no se percibe

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

AF1 Datos, privacidad y personalización

Coincidir: de los siguientes:

Coincidir: Grupos:

Y

Coincidir: Roles:

+ Añadir condición

85 participantes encontrados

Nombre: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Apellido(s): A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Nombre / Apellido(s)

☐ Maria Margarita Acosta

☐ Wilson Anzola

☐ Yuli Andrea Ascencio

☐ Giselle Dayana Becerra

☐ Luis Eduardo Blandón

☐ Nancy Bohorquez

☐ Leidy Viviana Briceño

☐ Maria Alexandra Cadena

☐ Ana Cristina Calle

☐ Yarkis Evangelista Campoz

☐ Laura Katherine Carrero

☐ Anderson Leonardo Celeita

☐ Maria Isabel Chamorro

☐ Adriana Milena Claros

☐ Javier Andres Crespo

☐ Jaime Alberto Ejarado

☐ Marylyn Florez

☐ Alejandra Forero

☐ Ximena Galvis

☐ Paula Garay

☐ José Wilson García

☐ Fredy Alfonso García

☐ Leny Lorena García

☐ Leidy Johana Garzon

☐ Maria José Giménez

☐ Consuelo Gonzalez

☐ Adriana Grisales

☐ Cindy Marcela Guerrero

☐ Sandra Guerrero

☐ Marcela Gutierrez

☐ Luis Antonio Heredia

☐ Yudelid Inchima

☐ Luis Eduardo Jimenez

☐ Teresita Martinez

☐ Laura Martinez

☐ Sandra Liliana Matoma

☐ Gladys Helena Mayorga

☐ Luz Karime Melo

☐ Edgar Alejandro Montoya

☐ Luis Alberto Murcia

☐ Jairo Murillo

☐ Juan Camilo Nariño

☐ Sergio David Nova

☐ Jose Arles Osorio

☐ Maritza Cristina Parra

☐ Jose David Paz

☐ Jhonny Pérez

☐ Carmen Julia Polo

☐ Diana Milena Porras

☐ César Augusto Pulacio

☐ Karen Vanessa Quintero

☐ Pilar Andrea Ramirez

☐ Giuliana Paola Rodriguez

☐ Néstor Raúl Salas

☐ Duverly Sanchez

☐ Marcia Erika Sanchez

☐ Andrei Santovoy

☐ Edgar Serna

☐ Johnny Enrique Sierra

☐ Elizabeth Solano

☐ Jairo Torres

☐ Carlos Ferney Trujillo

☐ Ana Maria Vázquez

☐ Olga Lucia Vazquez

☐ Glenys Patricia Vera

seleccionados...

Progreso académico de los beneficiarios

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

		AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies.	...
Nombre / Apellido(s) ▲ ...	Dirección de correo ...	Σ Total del curso	...
MA Maria Alejandra Abello Zarate ...	maria.az2826@gmail.com	609.00	
CA Carolina Acevedo Ruiz ...	jcar2425@gmail.com	555.00	
YA Yuliana Gabriela Acevedo Sierra ...	acevedogabriela088@gmail.com	609.00	
JA Jairo Acosta ...	acostinamercadeo@gmail.com	360.00	
JA Juan Carlos Acosta ...	carlos723ag@gmail.com	9.00	
JA Juan Diego Acosta ...	acostamjuand@gmail.com	-	
CA Oscar Alejandro Acosta Muñoz ...	alejandro.acosta@includp.com	-	
CA CESAR AUGUSTO ACUÑA AYALA ...	cesar.a@medifolios.net	505.00	
CA CAROLAY ESTHER AGUILAR OBREDOR ...	CAROLAY.AO12@GMAIL.COM	605.00	
EA Edilberto Alarcón Camargo ...	alarconcamargoedilberto@gmail.com	4.00	
MA Mayra Alejandra Albarracín Giraldo ...	maleja2137@gmail.com	-	
JA Ivan Alcala Perdomo ...	ivan.alcalazp@hotmail.com	-	
JA John Gabriel Aldana ...	johnga22@hotmail.com	314.34	
AA Angela Maria Aldana Reyes ...	seacondicional@gmail.com	406.00	
DA Diego Alexander Rivas ...	darivas86@misena.edu.co	559.00	
Promedio general		478.11	

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

YC	Yerson Steven Campos Martínez ***	abestnow@gmail.com	610.00
PC	PAULA CANELO ***	paulacanelo1990@gmail.com	-
CC	Carlos Eduardo Cardenas de los Rios ***	erios@gestionados.co	-
JC	Jeraldine Adriana Cardozo Giraldo ***	geraldinecardozo.22@gmail.com	575.67
KC	Kenneth Samuel Cardozo Martinez ***	samuelpcardozo113@gmail.com	605.00
JC	Johanna Caro Marquez ***	johannac36@gmail.com	610.00
AC	Angie Julieth Carreño Cely ***	anyik71@gmail.com	507.00
CC	Cristian Castañeda Castañeda ***	cristian_santafe_402@hotmail.com	318.34
AC	ANGELA CONSTANZA CASTAÑO LOAIZA ***	angela.castano@msbe.com.co	605.00
JC	JEFFERSON DAVID CASTELLANOS CASTRO ***	idavidcastellanos@gmail.com	509.00
JC	Jose Manuel Castellanos Castro ***	ascosystem14@gmail.com	-
EC	Edward Castellanos Edava ***	edvmarketing3.0@gmail.com	542.33
WC	NEYDRUTH CASTELLANOS LOPEZ ***	ejecutivodecuenta@unidadesco.com.co	305.00
AC	Andrea Castellanos Martinez ***	Ximenacastellanos241@gmail.com	505.00
JC	IVAN JAVIER CASTIBLANCO MARIN ***	comercial1wag@gmail.com	610.00
JC	Jhonathan andres Castillo Lozano ***	ganicux02@gmail.com	510.00
HC	HAROLD ARIEL CASTRO ***	paunexpress@gmail.com	10.00
mc	marcela castro balmora ***	administrative@jngbrisa.com	-
YC	YOSMAN RAMIRO CASTRO GARCIA ***	castro.yra@gmail.com	605.00
Promedio general			478.31

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

MH	Maria Fernanda Huertas Riaño	huertas.mefne@gmail.com	410.00
GH	GINNA ALEXANDRA HUERTAS TORD	ginna.huertas@mabe.com.co	610.00
DH	DANIELA HURTADO GARCES	marketing.uch@hipertexto.com.co	605.00
	Claudia Lorena Isaza Berrio	gerencia@accioninmobiliaria.com	588.33
DJ	Deyvid Styven Jiménez Delgado	djimenez1775@gmail.com	509.00
UJ	Jineth Paola Jiménez Gonzalez	paola.jimenez1820@gmail.com	254.00
CJ	CARMEN LILIANA JIMENEZ LOPEZ	vale_lili03@yahoo.es	609.00
AJ	Alberto Jiménez Pedrero	ajimenezsgm@gmail.com	-
NJ	Nubia Alejandra Junca Romero	Alejandra.junca@gmail.com	405.00
PL	Pedro José Lambrano Gil	Pedrojoselam@gmail.com	608.00
DL	DAMARY ALEXANDRA LEGUIZAMO QUINTERO	alexandra.leguizamo@medifolios.net	604.00
LL	Lizeth Rocio Leon Piedras	lizleon9909@gmail.com	559.00
CL	Carolina Linares Linares	Krolinares.13@gmail.com	555.00
GL	GUSTAVO ADOLFO LLANO MELO	gustavo.desarrollo@gmail.com	491.33
JL	JENIFFER PATRICIA LOAIZA ARRIETA	entravelours@gmail.com	510.00
JL	Jennifer LOAIZA Carvajal	jennifer.loaiza@mabe.com.co	-
AL	Alejandro Lopez Aguilar	alejlopez@alejlopez.com	560.00
LL	LUIS EDUARDO LOPEZ BEJARANO	louzelopez@gmail.com	608.00
SL	Sandra Lopez Garcia	sandra.lopezga@yahoo.es	410.00
Promedio general			478.31

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

RR	RICARDO RODRIGUEZ OSORIO ***	mo2312@gmail.com	558.00
HR	Hady Yireis Rodríguez Palma ***	yireisrodriguez@gmail.com	605.00
KR	KAREN NATALIA RODRIGUEZ SANDOVAL ***	natalia.rodriguez@cisccas.com	-
GR	Gilberto Enrique Rodríguez Tobón ***	gertrorodriguez@gmail.com	605.00
DR	Diana Rojas ***	doroja@colgreens.com.co	-
CR	Camillo Rojas Beltrán ***	Rbcamillo@gmail.com	404.00
GR	GONZALO HUMBERTO ROJAS CHARCAS ***	eltecnicomovil@gmail.com	-
ER	Erikson Alsaír Rojas Sánchez ***	erikson.rojas1994@gmail.com	610.00
AR	Alexandra Romero Díaz ***	alexaromero890907@gmail.com	605.00
RR	Ricardo Andrés Ronderos Amaya ***	cocinacasacreativa@gmail.com	200.00
LR	Luis Guillermo Rubiano Orjuela ***	webanyelos@gmail.com	605.00
YR	Yaneth Rubio ***	yanethrubio@gmail.com	385.00
AR	Ana Yamile Ruiz Mancilla ***	ananuiz@regnumserv.com	608.00
JR	Julian David Ruiz Pardo ***	Juliandavidruizpardo070797@gmail.com	605.00
WS	William Danilo Saboya Bautista ***	widasaba88@gmail.com	510.00
SS	Sandra Helena Sacristán Osorio ***	chia@algorithmschool.com	509.00
NS	Nataly Salazar Gutiérrez ***	nataly.salazar@mabe.com.co	609.00
CS	Cesar Augusto Sánchez Castillo ***	cesarusan@gmail.com	460.00
Promedio general			478.31

Interacciones capacitador y beneficiarios

[←](#)
[→](#)
[🔍](#)
[🌐](#)
[sena.entrena.co/mod/forum/view.php?id=77](#)
[🔍](#)
[☆](#)
[📄](#)

Aula Virtual
Página Principal
Área personal
Mis cursos



AF1_2
Avisos

Avisos

Avisos y novedades generales



Buscar en los foros



(Aún no se han publicado noticias)

Ir a...

Siguiente actividad

Aceptación, autorización de tratamiento de mis datos personales.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1174	

10. CONCEPTO ACÁDEMICO

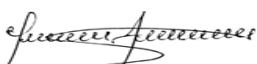
En esta plataforma virtual, cabe resaltar de manera positiva la organización, la presentación de los contenidos y el diseño de las actividades pedagógicas para los beneficiarios de la Acción de Formación “datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies”

Con respecto a los temas educativos disponibles en la plataforma, se observa que el conveniente ha seguido las notas técnicas, además de contar con el material interactivo de capacitación. Cabe destacar que las únicas novedades encontradas son: la no visualización de las dos grabaciones obligatorias destinadas a aclarar dudas e inquietudes, así como la unificación de las sesiones sincrónicas de bienvenida, presentación de contenido, ruta de formación y socialización de la UT1 a la UT3, y la no disposición de un filtro o clasificación por grupo en el ítem de calificaciones (avance académico).

Esta unidad invitó a los participantes a:

- Entender las consideraciones éticas y las mejores prácticas en la recopilación de datos.
- Comprender el marco de aplicación de las regulaciones de privacidad y su relevancia en relación con el tipo de empresa, producto y servicio.
- Implementar prácticas legales para la administración y uso de datos personales que construyan y mantengan la confianza del cliente.
- Desarrollar experiencias personalizadas para los clientes, acatando la regulación vigente en administración y uso de datos personales.

Estos se encuentran organizados a través de los recursos que la plataforma ofrece para el montaje de contenidos, como cuestionarios, videos y foros, además de la posibilidad de acceder a las sesiones sincrónicas y enlaces a información interna y externa, lo que involucra de manera activa a los beneficiarios en su proceso de aprendizaje.


MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
 Coordinadora Académica
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia


ANA CAMPBELL
 Interventora Académica
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Catherine Rivera – Interventora
 Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora académica